Beauty Group

WE CARE. YOU SHINE.

UPDATE 2026|2

2026 SEMINARE |
TRAIN THE TRAINER
JOICO GLOW WARM SEMINAR

HIGHLIGHT |
Z.ONE MADRID HAIRSCAPE

Z.ONE | MILK_SHAKE®
EVERLASTING BONDS

PORTRAITS |
CHRISTOPH GOLL
SCUM BARBERSHOP



Beauty Group

UPDATE 2026-2

Train the Trainer 2026 5

JOICO Glow Warm Seminar 6

z.one Madrid Hairscape 8

Happy Birthday LumiShine 12

milk_shake® everlasting bonds: Professionelles Bond-Building-System

zur Rekonstruktion der Haarfaser 14

PORTRAIT | Chris Goll 18

PORTRAIT | Die Erfolgsgeschichte des SCUM Barbershop 20

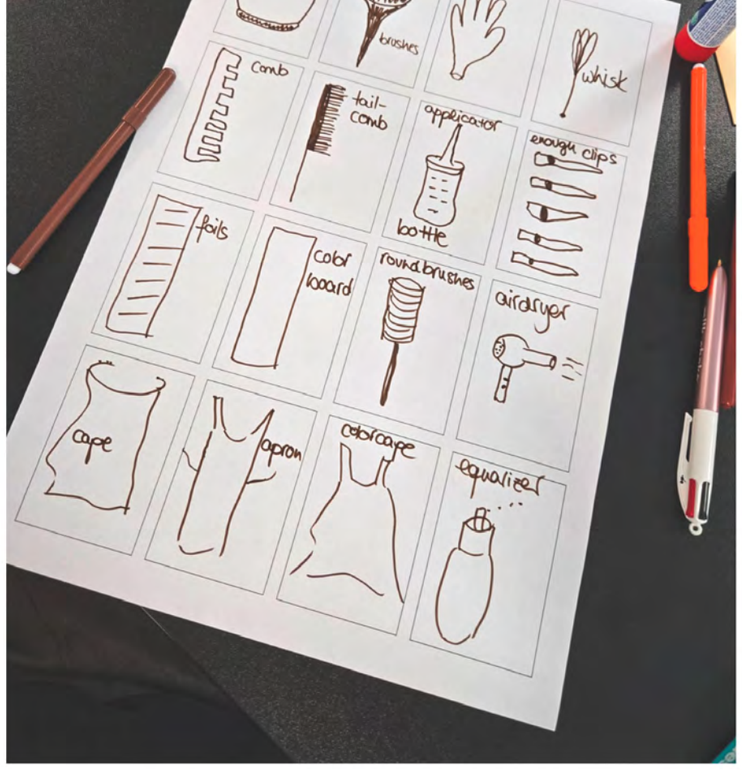
Dein Salon im Rampenlicht! 23

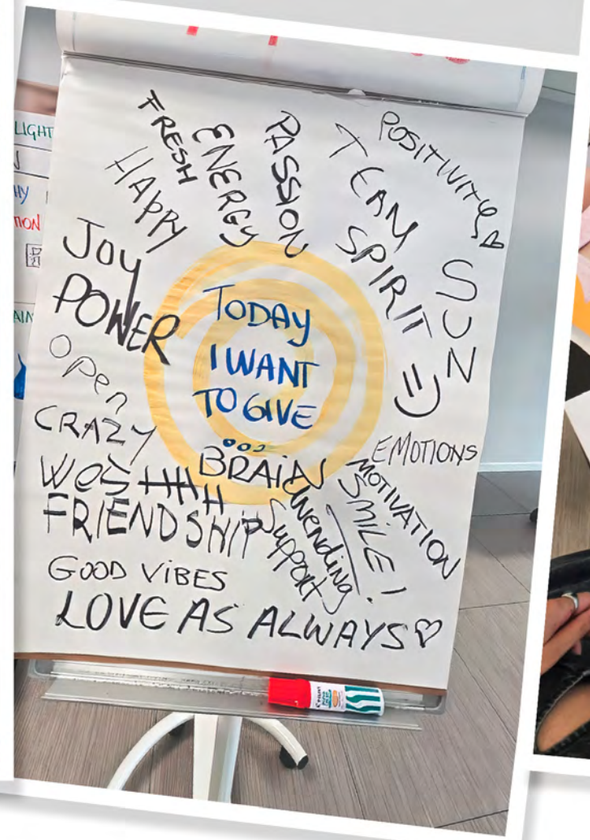
BeautyGroup-Inside 24



*Foto-Hintergrund KI-erweitert.













TRAIN THE TRAINER 2026

Pia (BeautyGroup Leitung Education) war auch dieses Jahr bei z.one concept, um neue Seminarformate kennenzulernen und sich weiterzubilden.

In dem diesjährigen Training ging es darum, die neuen Schulungsformate kennenzulernen, durchzuspielen und diese dann in kleinen Gruppen zu präsentieren. Der Fokus lag hier in der persönlichen Weiterentwicklung jedes einzelnen: wie baue ich das Set-up auf, wie ist meine Körpersprache und wie vermittle ich das Schulungsformat weiter, ohne das Langeweile entsteht?

In die Schulungsformate wurde z.B. Swatch and Play hinzugefügt, bei dem anhand von Teststrähnen sich verschiedene Farbsysteme direkt vergleichen und sich die Unterschiede herausstellen lassen – von der Bestimmung von Farbtiefe und -reflexen bis hin zur Intensität. Auch für Kreativität ist Raum, indem man Formulierungen ausprobiert, die man sonst eher selten mischt.

Den Abschluss bildete ein gemeinsames Abendessen in einer Rooftop-Bar mitten in Mailand. Zusammen wachsen und die eigenen Skills verbessern – ganz nach dem Motto: grow together.















JOICO Glow Warm Seminar



Wärme ist so viel mehr als nur eine Temperatur. Wenn wir an Wärme denken, denken wir an Geborgenheit, Wohlbefinden, ein sanftes Strahlen und dieses angenehme Gefühl auf der Haut. Genau diese Gefühle standen im Mittelpunkt des JOICO Glow Warm Seminars.

Der Fokus lag dabei auf drei Techniken, die das Thema Wärme auf unterschiedliche Weise aufgreifen und an zwei Übungsköpfen erarbeitet wurden. Die Teilnehmer lernten praxisnah, wie diese korrekt angewendet werden und wie man eine professionelle Typanalyse durchführt. Denn es gibt für jeden Typen den passenden warmen Ton, der Haut und Augen perfekt zur Geltung bringt.

FREE FRAME FUSION ist eine Freihand-Balayage-Technik mit einem sanften Fokus auf die Gesichtskontur. Rund um den vorderen Haaransatz werden etwa drei Folien platziert, um einen weichen, natürlichen Face-Framing-Effekt zu erzielen. In den Längen und Spitzen wird die Blondierung großzügig aufgetragen, um eine schnelle, nahtlose Helligkeit zu erreichen, während den dunkleren Passagen eine natürliche Dimension verliehen wird.

QUICK CHIC ist eine ausdrucksstarke Block-Color-Technik kombiniert mit Highlights. Der Hauptfokus liegt auf der globalen Färbung und Highlights rund um die Kontur. Diese Platzierung setzt markante Akzente und sorgt für einen starken visuellen Kontrast. Das Zusammenspiel aus kräftigen Farbblöcken und gesträhnten Partien führt zu ausdrucksstarker Tiefe und moderner Dimension.

THE SECRET 18 ist eine strukturierte Folientechnik, bei der insgesamt nur 18 Folien verwendet werden. Das Hauptaugenmerk liegt auf der präzisen Platzierung, um mit maximaler Effizienz Höhe, Tiefe und Dimension zu schaffen. Durch die Kombination von Airtouch- und Toupier-Techniken liefert diese Methode verfeinerte, ausgewogene Ergebnisse bei minimalem Aufwand. Ideal, um bestehende Balayage-Looks aufzufrischen oder die natürliche Wärme deines Haares subtil zu betonen, während Weichheit und Bewegung erhalten bleiben.

Das Feedback und die Ergebnisse fielen durchweg positiv aus: Die vermittelten Techniken überzeugen durch eine schnelle und einfache Handhabung, erzielen dabei eine große Wirkung und bringen den gewünschte Glow für jeden Typen.

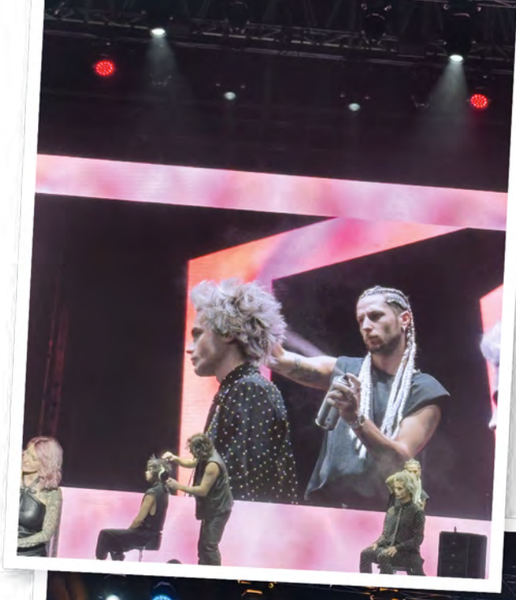






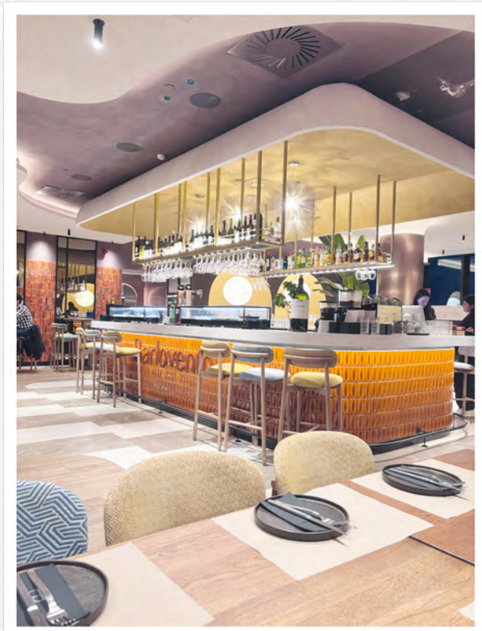






z.one MADRID Hairscape

Auch in diesem Jahr hatte **z.one concept** wieder Distributoren aus aller Welt eingeladen. Das jährliche Event bot vor Ort einen persönlichen Rahmen für den gemeinsamen Austausch, das Entdecken neuer Trends und das Vertiefen von Netzwerken innerhalb der Branche. Was die Veranstaltung dieses Mal im Herzen von Madrid so besonders machte, spiegelte bereits der Titel wider:
Hairscape - wie ein Kaleidoskop verband das Konzept unterschiedliche Farben, Formen und Texturen. Dabei ging es weniger darum, etwas völlig Neues zu erfinden, sondern bekannte Dinge aus einer anderen Perspektive zu betrachten und Bewährtes in jedem neuen Moment dynamisch zu verändern. Getragen von zukunftsweisenden Trends in Bezug auf Farbe, Pflege und Styling entstand so ein vielseitiges Zusammenspiel aus fachlichen Impulsen und der persönlichen Begegnung an einem inspirierenden Ort.



Tag 1: ANKUNFT & WELCOME

Der erste Tag stand ganz im Zeichen des Ankommens und der Vorfreude. Nach der Anreise im Hotel gab es ein herzliches Wiedersehen mit bekannten Gesichtern sowie die Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen. Bei einem entspannten Welcome Drink an der Hotelbar klang der Abend ruhig aus, während sich alle gemeinsam auf die bevorstehenden Tage und das Program in Madrid einstimmten.

Tag 2: INSPIRATION & COMMUNITY

Showtime in der modernen, weitläufigen Industriekulisse von The Garage: Die Show im Rahmen von „Hairscape“ bot den passenden Rahmen für einen lebendigen Auftritt, bei dem Farben, Formen und Texturen auf der Bühne zum Leben erweckt wurden. Passend zum Motto des Kaleidoskops zeigten die Akteure eindrucksvoll, wie sich das Thema auf ganz unterschiedliche Weise interpretieren ließ und wie viele individuelle Blickwinkel dahinterstanden. Als Stärkung gab es im Anschluss ganz typisch spanisch leckere Tapas, bevor der Abend in das nächste Highlight überging: Unter dem Motto „Gothic Chic Avantgarde“ wurde gemeinsam ausgiebig gefeiert. Alle hatten sich fantastische Outfits einfallen lassen, die perfekt zum Motto passten, und es wurde in dieser besonderen Location noch bis spät in die Nacht gefeiert.







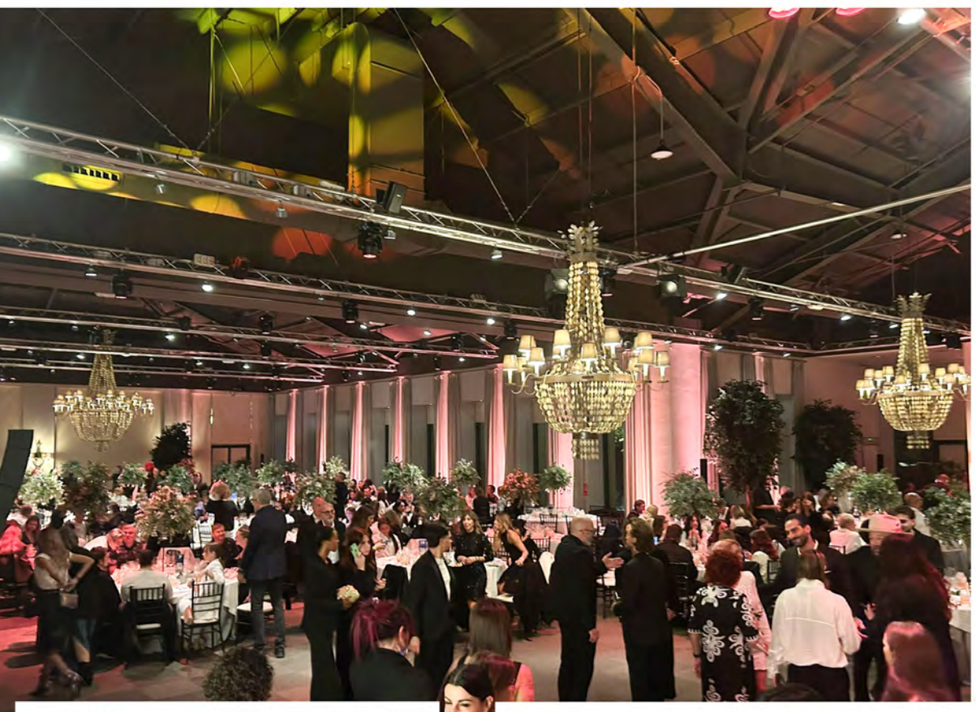


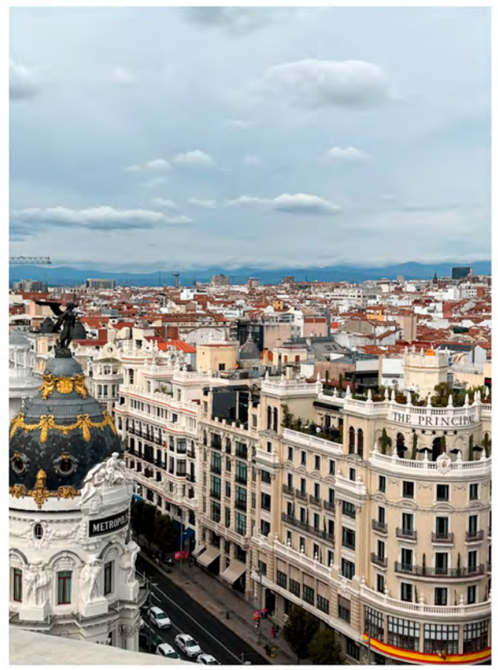


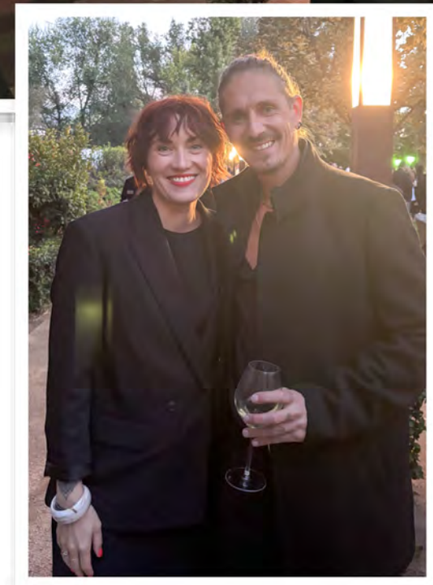




z.one MADRID Hairscape











Tag 3: Madrid & Gala Night

Der dritte Tag startete mit einer abwechslungsreichen Stadttour durch Madrid, bei der die Gruppe spannende Einblicke in die Geschichte, die Architektur und das allgemeine Leben der spanischen Hauptstadt erhielt.

Ihren Abschluss fand die Tour hoch über den Dächern der Stadt in einer Rooftop-Bar mit schönem Blick auf Madrid. Nach diesen Eindrücken hieß es im Anschluss: Schick machen für den Höhepunkt der Reise.

Die Gala-Nacht stand unter dem Motto **„Dress to impress – Black and White“** und fand in der beeindruckenden Location La Quinta de Jarama statt. Nach einem leckeren Drei-Gänge-Menü ging der Abend nahtlos in eine ausgelassene Party über.

Eine besonders schöne Idee:

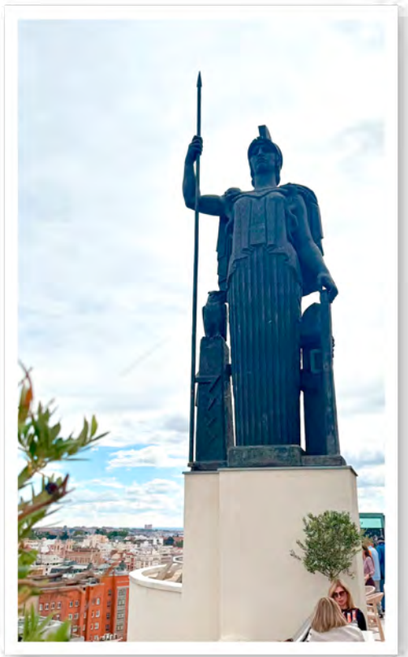
In einem kleinen Paket am Platz befand sich eine Karte für eine persönliche Nachricht, die man einer beliebigen Person übergeben konnte, eine Karte zum Festhalten der eigenen Eindrücke sowie ein Glückskeks als kleine Überraschung. So fanden der Tag und die gesamte Reise einen rundum gelungenen Abschluss.

Tag 4: Goodbye Madrid

Nach diesen ereignisreichen Tagen hieß es am letzten Morgen schließlich Abschied nehmen. Es kamen noch einmal alle zusammen – eine schöne Gelegenheit, um in vertrauter Runde die erlebten Momente Revue passieren zu lassen und sich persönlich voneinander zu verabschieden. Mit vielen neuen Impulsen, wertvollen Erinnerungen und gestärkten Verbindungen im Gepäck traten alle schließlich die Heimreise an.









Happy Birthday LumiShine

Unendlich viele Möglichkeiten und absolut überzeugende, sichere Ergebnisse mit der vielfältigen LumiShine Linie von JOICO – und das seit 10 Jahren. **Sanft, aber beeindruckend!**

LumiShine Repair+ Color ist aufgrund seines niedrigen Ammoniakgehalts sanft zum Haar, aber beeindruckend in seiner Leistung. Es verwandelt das Haar von innen heraus mit der einzigartigen ArgiPlex-Technologie, die den Quadramine Complex enthält!

ArgiPlex füllt 100% des Arginins wieder auf, einer essentiellen Aminosäure, die während des Färbeprozesses abgebaut wird.

Das Ergebnis: Haarbruch wird reduziert und das Haar sofort wieder gestärkt.



LUMISHINE PERMANENT CRÈME COLOR
WARUM DU SIE LIEBEN WIRST:

– Über 70 Farbtöne.
– Formel mit niedrigem Ammoniakgehalt.
– Bietet außergewöhnliche Langlebigkeit und Farbbrillanz.
– Deckt graues Haar zu 100% ab.
– Nährt und schützt farbbehandeltes Haar und schließt Feuchtigkeit ein.

LUMISHINE YOUTHLOCK PERMANENT CRÈME COLOR
WARUM DU SIE LIEBEN WIRST:

– Über 20 Farbtöne.
– Bewahrt die Jugendlichkeit des Haares.
– Gibt Körper, Bewegung und Sprungkraft.
– 100% Grauabdeckung.
– Frisierbarkeit und Geschmeidigkeit.
– Feuchtigkeit und Anti-Haarbruch.



LUMISHINE DEMI-PERMANENT LIQUID COLOR
WARUM DU SIE LIEBEN WIRST:

– Über 50 Farbtöne.
– Ammoniakfreie Coloration für transparente Farbergebnisse.
– Frischt auf, tönt und verstärkt den Glanz.
– Ideal zum Kaschieren erster grauer Haare.
– Nährt und schützt farbbehandeltes Haar und schließt Feuchtigkeit ein.

LUMISHINE LUMI 10 PERMANENT CRÈME COLOR
WARUM DU SIE LIEBEN WIRST:

– Über 25 Farbtöne.
– 100% Grauabdeckung in der halben Zeit im Vergleich zu herkömmlicher permanenter Coloration.
– Permanente Haarfarbe entwickelt sich in nur 10 Minuten.
– Langanhaltende Farbe.
– Reduziert Haarbruch und stärkt das Haar.
– Alle LUMISHINE-Vorteile, einschließlich bis zu 2x mehr Glanz.

milk_shake® everlasting bonds

Professionelles Bond-Building-System zur Rekonstruktion der Haarfaser

Kunden achten heute mehr denn je auf die Gesundheit ihres Haares. Schäden durch Colorationen, technische Behandlungen, Hitze und äußere Einflüsse führen zu einer verstärkten Suche nach fortschrittlichen Lösungen, die langfristige Zuverlässigkeit garantieren.

Mit **„everlasting bonds“** präsentiert milk_shake® ein innovatives System, das die Haarstruktur dort repariert, wo sie ihre Stabilität verliert: direkt an den Disulfidbrücken.
In modernen Salons sind Bond-Building-Services mittlerweile die am häufigsten nachgefragten Dienstleistungen. Kunden verlangen sichtbare Ergebnisse und nachhaltige Pflege.

milk_shake® everlasting bonds wurde als vollständiges System entwickelt, um beanspruchtem, geschädigtem und schwachem Haar durch gezielten Strukturaufbau zu einem langanhaltenden Wohlbefinden zu verhelfen.

NutriBond Complex™: Patentierte Technologie mit Doppelwirkung
Das Herzstück der Serie ist der **NutriBond Complex™** – eine zum Patent angemeldete, exklusive Verbindung aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs. Es handelt sich hierbei nicht nur um einen einzelnen Wirkstoff, sondern um eine fortschrittliche Methode, die auf jahrelanger Forschung basiert.
Der Komplex kombiniert Reisproteine, Aminosäuren (einschließlich Cystein) und Hyaluronsäure. Diese werden durch Glykosaminoglykane transportiert und durch die regenerierende Wirkung von Milchproteinen verstärkt.



Der NutriBond Complex™ entfaltet dabei eine präzise Doppelwirkung:

1. Sofortige Reparatur: Die Ergebnisse sind bereits ab der ersten Anwendung spürbar und sichtbar.
2. Langanhaltende Rekonstruktion: Proteinketten werden repariert und der Wiederaufbau von Disulfidbrücken aktiv gefördert. Die Kraft und Widerstandsfähigkeit der Haarfaser stellt sich schrittweise wieder her, wobei sich die positiven Effekte mit jeder Anwendung intensivieren.





Die Home-Care-Serie

Damit die im Salon erzielten Ergebnisse langfristig stabil bleiben, bietet die Home-Care-Serie eine perfekt abgestimmte Routine für die tägliche Anwendung:

- **Shampoo:** Sanfte Reinigung und kontinuierliche Stärkung der Haarfaser.
- **Conditioner:** Repariert die Haarbindungen schrittweise für langanhaltende Kraft und Leichtigkeit.
- **Mask:** Intensive Nährstoffzufuhr und sofortiger Wiederaufbau der inneren Struktur.
- **Leave-in Treatment:** Der finale Schutzschild für Glanz und Sicherheit bei jedem Styling.

Die Salon-Serie

Ein synergetisches System, bei dem jedes Produkt die Haarfaser optimal auf den nächsten Schritt vorbereitet:

- **Pre-Shampoo**: Repariert und kräftigt das Haar tiefenwirksam in nur einer Anwendung.
- **Shampoo:** Reinigt sanft, während es die Bindungen innerhalb der Haarfaser stärkt.
- **Mask:** Baut die Haarbindungen sofort wieder auf und verleiht intensiven Glanz, ohne zu beschweren.
- **Leave-in Treatment:** Schließt die Behandlung ab, schenkt Geschmeidigkeit und bietet Hitzeschutz bis zu 230 °C.**

Wissenschaftlich belegte Wirksamkeit

Die Performance von milk_shake® everlasting bonds wurde in instrumentellen Ex-vivo-Tests objektiv nachgewiesen. Die Zahlen belegen eine außergewöhnliche Effektivität bei der Wiederherstellung der Haarbindungen:

- **+72,9 % wiederaufgebaute Haarbindungen** nach nur einer einzigen Anwendung.*
- **+94,7 % wiederaufgebaute Haarbindungen** nach fünf Anwendungen.*
- **Über 1.000 reparierte Disulfidbrücken** pro Behandlung.*

Umfassender Schutz und Kontrolle

Neben der inneren Rekonstruktion bietet das System sofortige Vorteile für die tägliche Routine. Die Anwendung führt zu einer signifikant besseren Kämmbarkeit, Frizz-Reduktion sowie – durch das begleitende Leave-in Treatment – zu einem zuverlässigen Hitzeschutz.** Das Ergebnis ist eine widerstandsfähige Haarfaser, die auch zukünftigen Belastungen besser standhält.

*Instrumenteller Ex-vivo-Test nach 1 und 5 Anwendungen von milk_shake® everlasting bonds Pre-Shampoo (Einwirkzeit: 10 Minuten), Shampoo und Maske (Einwirkzeit: 10 Minuten).

**Dank der Wirkung des milk_shake® everlasting bonds Leave-in Treatments.



Special Christoph Goll

Leidenschaft, Präzision und kontinuierliche Weiterentwicklung.

Seit mehr als 20 Jahren bin ich als Friseurunternehmer in Österreich selbstständig tätig. In meinem Salon arbeite ich bewusst alleine, um meinen Kundinnen höchste Aufmerksamkeit, Qualität und individuelle Betreuung bieten zu können. Mein Fokus liegt dabei auf Blondtechniken, insbesondere der **AirTouch-Technik**, **modernen Balayage-Konzepten sowie präzisen Haarschnitten.**

Neben meiner Tätigkeit im Salon ist die Education seit vielen Jahren ein wesentlicher Bestandteil meiner beruflichen Laufbahn.
Was vor acht Jahren mit kleineren Schulungen in Österreich begann, entwickelte sich Schritt für Schritt zu einer internationalen Trainertätigkeit.

Heute bin ich als Trainer für die BeautyGroup sowie für z.one Concept und milk_shake® tätig und darf Friseurinnen und Friseure in unterschiedlichen Ländern schulen, inspirieren und auf ihrem beruflichen Weg begleiten.

Mein Schwerpunkt im Education-Bereich liegt auf den Themen Farbe, Schnitt und Kollektionsarbeit sowie auf AirTouch-Trainings. Besonders die Verbindung aus technischer Präzision, kreativer Gestaltung und praxisnaher Umsetzung fasziniert mich dabei. Die Möglichkeit, Wissen weiterzugeben und andere Friseure in ihrer Entwicklung zu unterstützen, sehe ich als große Verantwortung und zugleich als besondere Motivation.

In den vergangenen Jahren durfte ich zudem auf internationalen Bühnen auftreten und Teil eines internationalen Education-Teams werden. Diese Erfahrungen haben meinen Blick auf Trends, Techniken und die Entwicklung unserer Branche nachhaltig geprägt. Ein weiterer persönlicher Meilenstein war die Entwicklung meiner ersten eigenen Kollektion in diesem Jahr. Von der ersten Idee über Farb- und Schnittkonzepte bis hin zum finalen Shooting entstand ein Projekt, das meine kreative Handschrift und meine Sicht auf moderne Schönheit widerspiegelt. Besonders wichtig ist mir die eigene kontinuierliche Weiterbildung. **In einer Branche, die sich schneller denn je verändert, sehe ich Lernen als unverzichtbaren Bestandteil von Qualität und Erfolg.** Nur wer bereit ist, sich ständig weiterzuentwickeln, kann seinen Kundinnen und Kunden sowie den Teilnehmern seiner Seminare dauerhaft ein hohes Niveau bieten. Mein Anspruch ist es, Trends nicht nur zu verfolgen, sondern sie mitzugestalten, Wissen weiterzugeben und dabei stets die Qualität, die Handwerkskunst und die Individualität jedes einzelnen Menschen in den Mittelpunkt zu stellen.





Vom Ein-Mann-Betrieb zum **Lifestyle-Hub…** Die Erfolgsgeschichte des **SCUM** Barbershops

Was im Oktober 2017 als persönliches Projekt von Wilko Wiemers auf kompakten 60 Quadratmetern begann, hat sich zu einer festen Institution für Männer-Pflege in der Region entwickelt. Der Gründer legte den Grundstein für einen Ort, an dem Handwerk und Atmosphäre einfach stimmen.

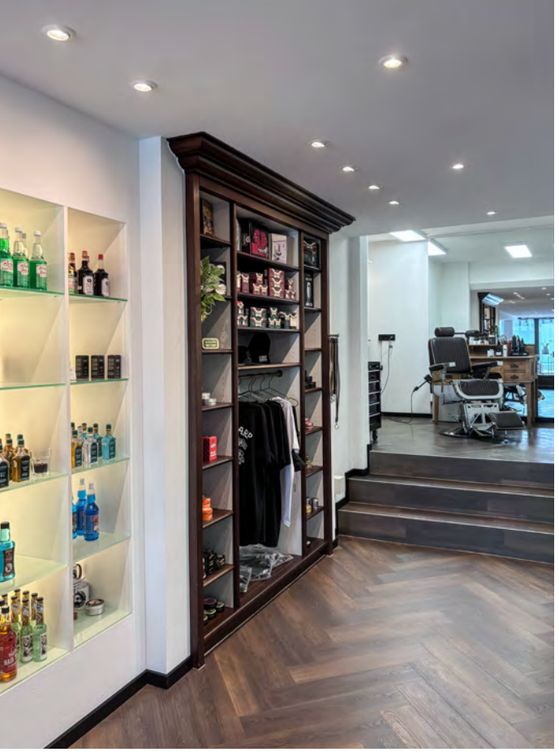
Wachstum

Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten. Bereits im April 2018 erweiterte Wilko sein Team um zwei weitere Barber, um der wachsenden Nachfrage gerecht zu werden. Über die Jahre festigte der Shop seinen Ruf, bis im Jahr 2023 der nächste konsequente Schritt folgte: Das Team wuchs auf vier Barber an, unterstützt durch eine tatkräftige Servicekraft.

Umzug 2026

Doch die Vision reichte weiter. Um den Kunden ein noch besseres Erlebnis zu bieten, begannen 2025 die Planungen für den neuen, größeren Standort. Mit dem Start der Umbauarbeiten im Januar 2026 wurde der Grundstein für eine neue Ära gelegt.





Seit der Eröffnung im April 2026

läuft alles auf 150 Quadratmetern. Mit dem eingespielten Team aus vier Barbern und einer Vollzeitkraft wurde die Fläche mehr als verdoppelt und das Angebot um Tattoo und Piercing erweitert. Der Laden wirkt jetzt noch stimmiger: Zwischen dem rustikalen Apotheker-Stil, der als DEPOT-Partnersalon das Bild prägt, findet sich auch ein Motorrad im Raum wieder. Das Team selbst macht den Ort aber erst komplett – bei Wilko geht es immer herzlich, kreativ, locker und mit einer ordentlichen Portion Humor zu.

Vom ersten Tag an steht dabei eines im Fokus:

Die Pflege des Mannes – ein Anspruch, dem sich das Team mit Leidenschaft und handwerklichem Können täglich stellt.





Dein Salon im Rampenlicht!



Du hast auch Lust, deinen ganz besonderen Salon in unserem nächsten UpDATE vorzustellen?

Wir suchen immer nach den spannenden Geschichten und den coolsten Adressen aus der Haar-Welt.

Wir geben dir die Möglichkeit, deinen Salon, dein Team und deine Leidenschaft einem breiten Publikum zu präsentieren.
Zeig uns, was dich und deinen Salon ausmacht!

Melde dich einfach bei unserem Marketing-Team:

Anne Ciesla
Marketing & Sales Support
a.ciesla@beautygroup.de
Fon 0151 59189349

Wir freuen uns darauf, von dir zu hören!

WE CARE. YOU SHINE.

Die BeautyGroup bietet mehr als starke Brands – wir verbinden Menschen, Expertise und Leidenschaft für Schönheit. Gemeinsam schaffen wir Lösungen, die Individualität erlebbar machen und euch im Salonalltag wirklich weiterbringen.

WE CARE:

Als verlässlicher Partner unterstützen wir Euch mit einem vielseitigen Portfolio, persönlicher Beratung und einem Service, der Euch jegliche Möglichkeiten und Freiheiten in eurem Business lässt. Ergänzt durch praxisnahe Education und neue Impulse helfen wir Euch, Euren Erfolg nachhaltig auszubauen.

YOU SHINE:

Wir kümmern uns um Euch – damit ihr
Euch auf das konzentrieren könnt, was zählt:

Eure Kunden zum Strahlen zu bringen.



Pia Beermann,
Leitung Education

BeautyGroup-Inside…

Leidenschaft und Kompetenz vom Ansatz bis in die Spitzen. Erfolg ist kein Glück; deshalb arbeiten wir jeden Tag daran, noch besser zu werden und uns positiv zu entwickeln. Wir sind farbenfroh und individuell, aber haben alle viel Herz und verfolgen das gleiche Ziel; denn für uns gibt es nur eine Richtung: **Vorwärts→**

Unser Geheimrezept:

- Wir halten fester zusammen als jedes Haarspray und leben mit vollem Einsatz für die Welt der Haarkosmetik.
- Unser engagiertes Vertriebs-Team steht in direktem Kontakt mit euch, unseren geschätzten Kunden.

Unser Herzstück - der Vertrieb…



“Das Leben ist wie Fahrradfahren.
Um das Gleichgewicht zu halten und vorwärts zu kommen, muss man in Bewegung bleiben!”

Martin Köder
Vertriebsleitung DACH/BDM

…unschlagbarer Rückhalt - das Backoffice



Sabine Kurz
Backoffice



Fiona Fallow
Standortleitung



Carina Henn
Backoffice

“Insgeheim nennen wir uns die BeautyGroup-Feen, denn hinter den Kulissen sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf und dafür, dass alle Wünsche erfüllt werden.“

Eure persönlichen Salonberater aus unserem Vertriebsteam und das Backoffice freuen sich darauf, euch zu unterstützen.



Martin Erber
0170 2024514
m.erber@beautygroup.de



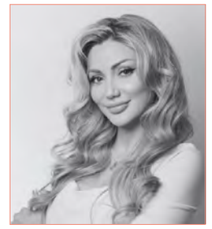
Dieter Trescher
0175 4184852
d.trescher@beautygroup.de



Alexander Radomski
0151 18502268
a.radomski@beautygroup.de



Christoph Röhrig
0175 9730866
c.roehrig@beautygroup.de



Sheyla Fatah
0160 95688188
s.fatah@beautygroup.de

BACKOFFICE
02687 9264590



Pitt Knopel
0151 25670734
p.knopel@beautygroup.de



Lisa Marie Trimus
0171 6402300
l.trimus@beautygroup.de



Ildokó Demeter
0151 46273106
i.demeter@beautygroup.de



Bernd Trimus
0175 4132922
b.trimus@beautygroup.de



Mike Tsangaras
015167591811
m.tsangaras@beautygroup.de



© OpenStreetMap | Kartografie © grebemaps.de | © Grafik BeautyGroup Karte Vertrieb

Unsere starken Marken

milk_shake®

THE MALE TOOLS & Co.
DEPOT®
ORIGINAL FORMULAS

simply zen
essential | approach

elchim®
MILANO

JOICO
the joi of healthy hair

KIZÁMU
PROFESSIONAL SCISSORS

Beauty Group

WE CARE. YOU SHINE.

BeautyGroup GmbH | Industriepark 30 a | 56593 Horhausen | Telefon 02687 9264590 | Telefax 02687 9264595 | E-Mail info@beautygroup.de
www.beautygroup.de